



Magazine Luiza

Teleconferência de Resultados 3T14

31 de outubro de 2014

Destaques do 3T14

Vendas

- Crescimento da receita líquida de 18,3% no 3T14: crescimento de vendas mesmas lojas de 15,5% (+32,6% no e-commerce e +12,4% nas lojas físicas)

E-commerce

- Atualmente representa 17,5% das vendas totais. Vem aumentando sua participação nas vendas totais, contribuindo positivamente para a formação do resultado da Companhia

Despesas Operacionais

- Forte alavancagem operacional: diluição de despesas de 1,0 p.p. no 3T14 (crescimento de despesas de vendas, gerais e administrativas de 13,1 %, bem abaixo da evolução de vendas de 18,3%)

EBITDA

- Crescimento do EBITDA de 43,9% para R\$176,0 milhões no 3T14, com expansão da margem EBITDA de 1,3 p.p. para 7,4%

Luizacred

- Equivalência patrimonial da Luizacred mais que dobrou no 3T14 para R\$24,3 milhões, com um retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) de 37,0%

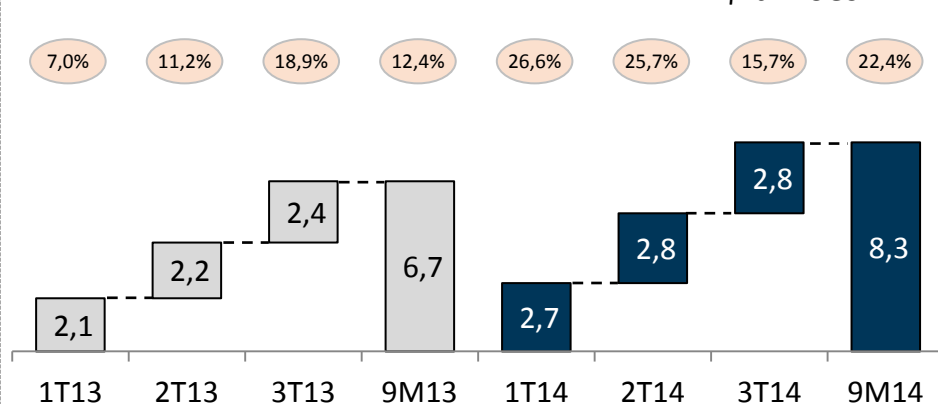
Lucro Líquido

- Crescimento do lucro líquido de 65,8% para R\$42,1 milhões no 3T14, com margem líquida de 1,8% e ROE de 23,2%

Evolução da Receita Bruta

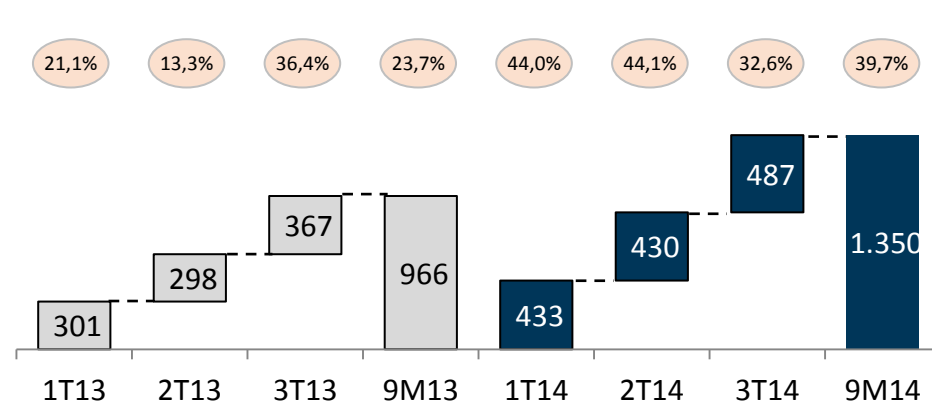
Receita Bruta - Consolidado

R\$ bilhões

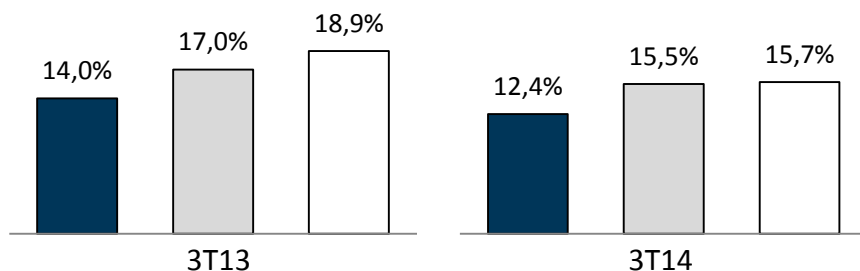


Receita Bruta - Internet

R\$ milhões



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas



Crescimento das Vendas Mesmas Lojas Físicas
 Crescimento das Vendas Mesmas Lojas (incluindo e-commerce)
 Crescimento das Vendas Totais do Varejo

Crescimento vs o mesmo período do ano anterior

Considerações

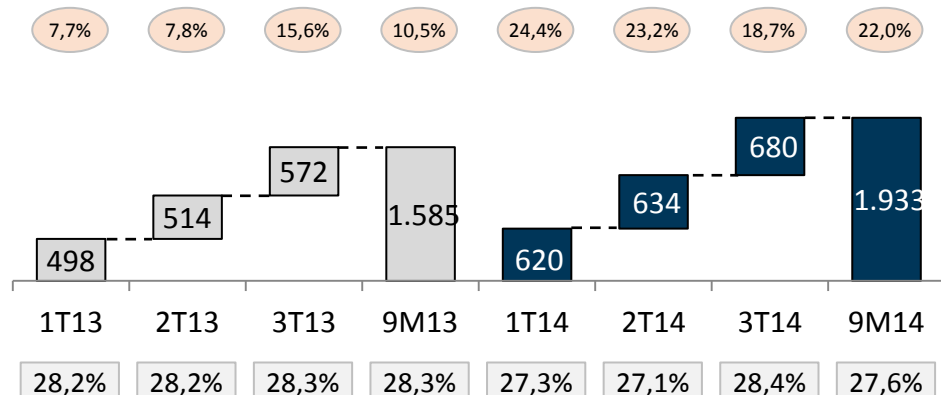
- Receita líquida consolidada: avanço de 18,3% no 3T14
 - 15,5% de crescimento no conceito mesmas lojas (SSS de +12,4% nas lojas físicas e +32,6% no e-commerce)
- Evolução das lojas da região nordeste, em processo de maturação
- Crescimento de vendas da categoria de smartphones

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

Lucro Bruto

R\$ milhões

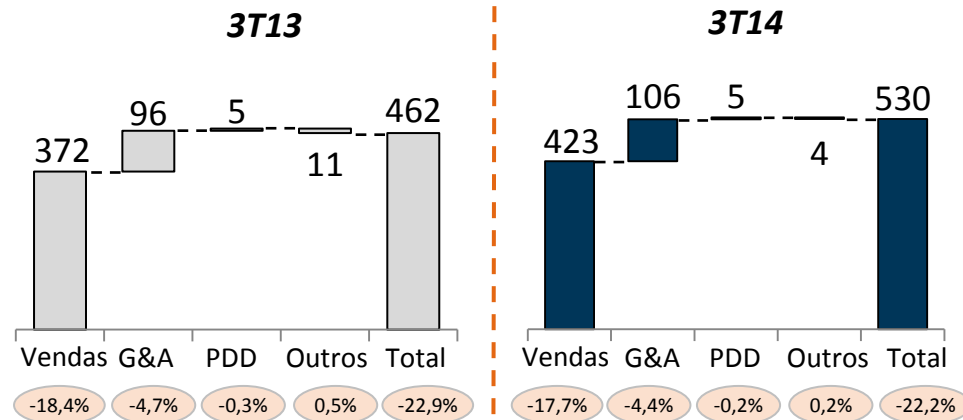
○ Crescimento
□ Margem Bruta (%)



Despesas Operacionais

R\$ milhões

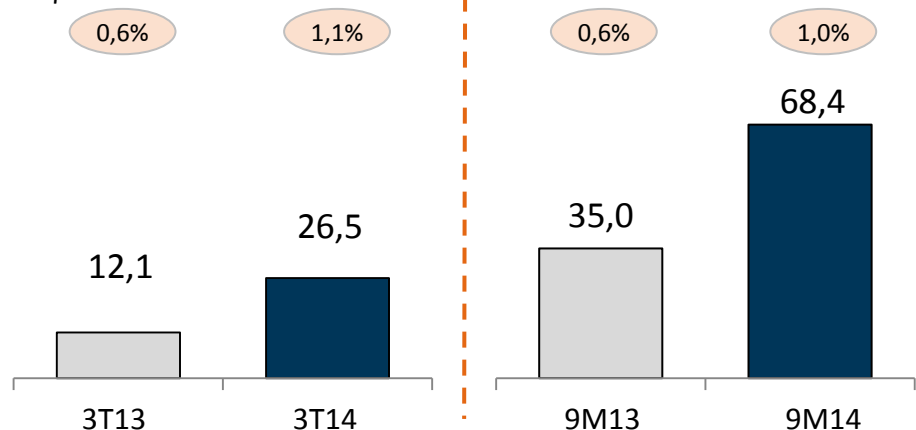
○ % Rec. Líquida



Equivalência Patrimonial

R\$ milhões

○ % Rec. Líquida



Considerações

Lucro Bruto

- Aumento de 18,7% no 3T14 totalizando R\$679,5 milhões
- Melhoria da margem devido efeito mix

Despesas Operacionais

- Diluição de despesas de 1,0 p.p. *versus* 3T13

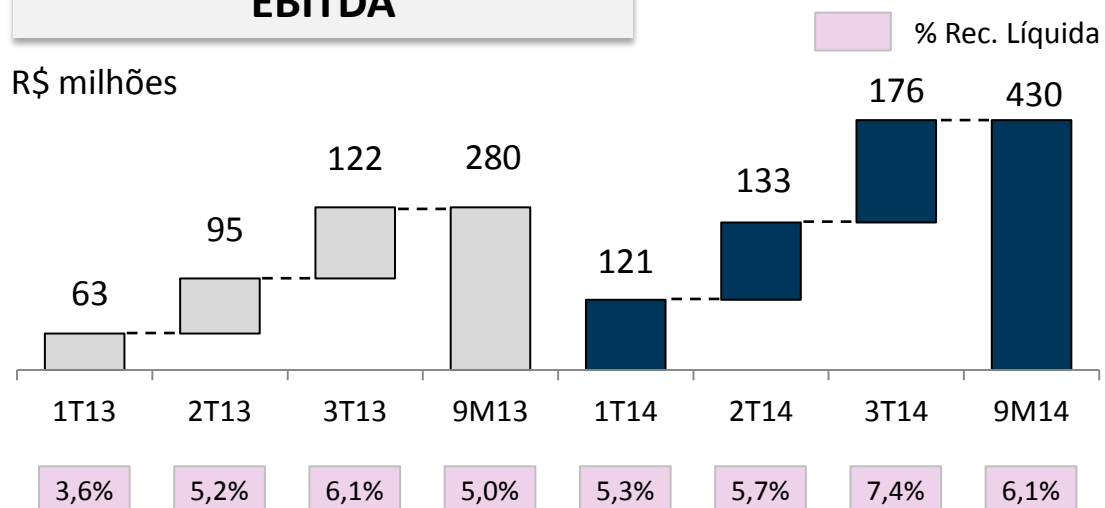
Equivalência Patrimonial

- Impactada pelo aumento de rentabilidade na Luizacred:
 - Margem EBITDA para 20,4% no 3T14 (9,9% no 3T13)
 - Margem líquida para 11,8% no 3T14 (5,3% no 3T13)

EBITDA

EBITDA

R\$ milhões



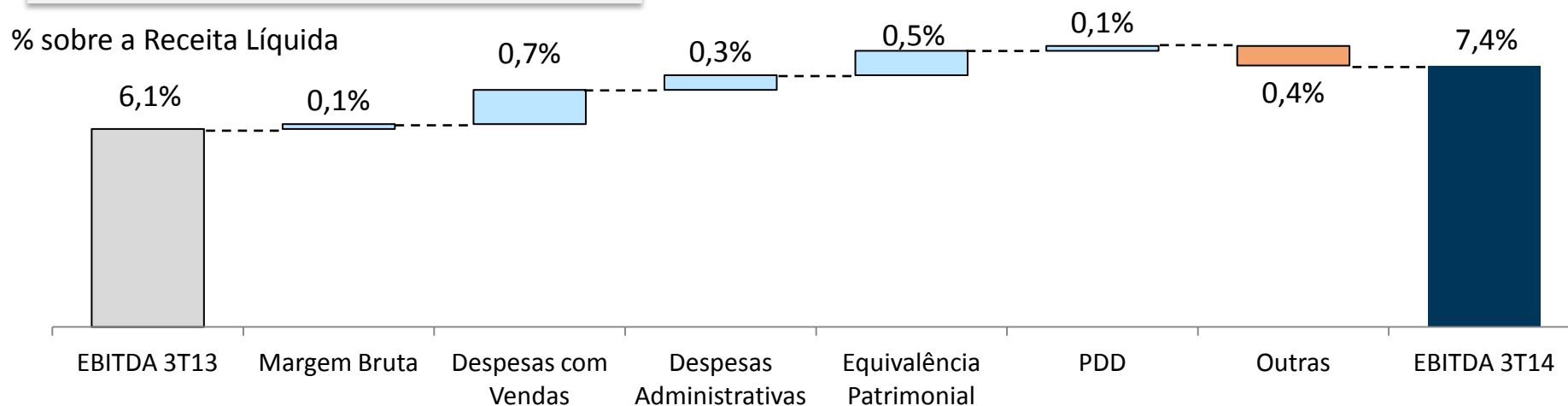
Considerações

EBITDA

- Aumento da margem EBITDA em 1,3 p.p. *versus* 3T13 (7,4% no 3T14)
- Impactos: i) bom desempenho de vendas em todos os canais; ii) melhoria da margem bruta; iii) diluição de despesas operacionais e iv) aumento da equivalência patrimonial
- Aumento da margem EBITDA de 1,1 p.p. *versus* 9M13 (6,1% nos 9M14)

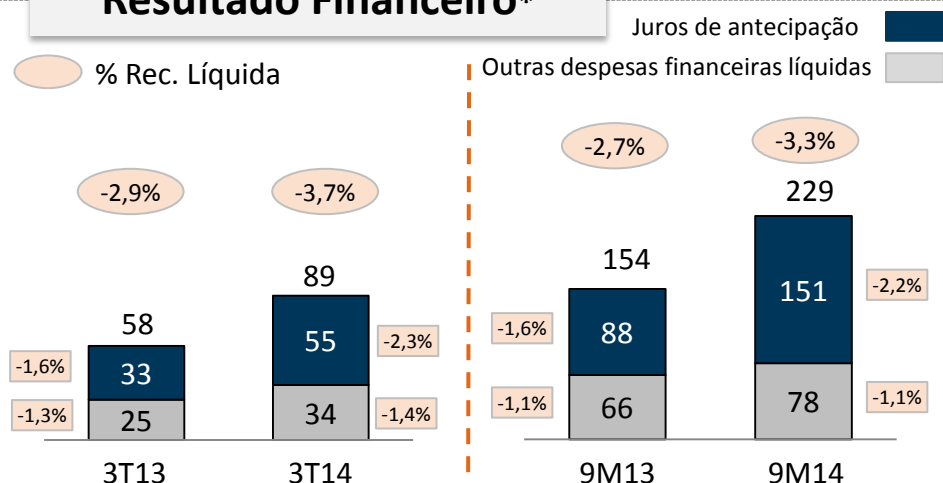
Evolução do EBITDA

% sobre a Receita Líquida

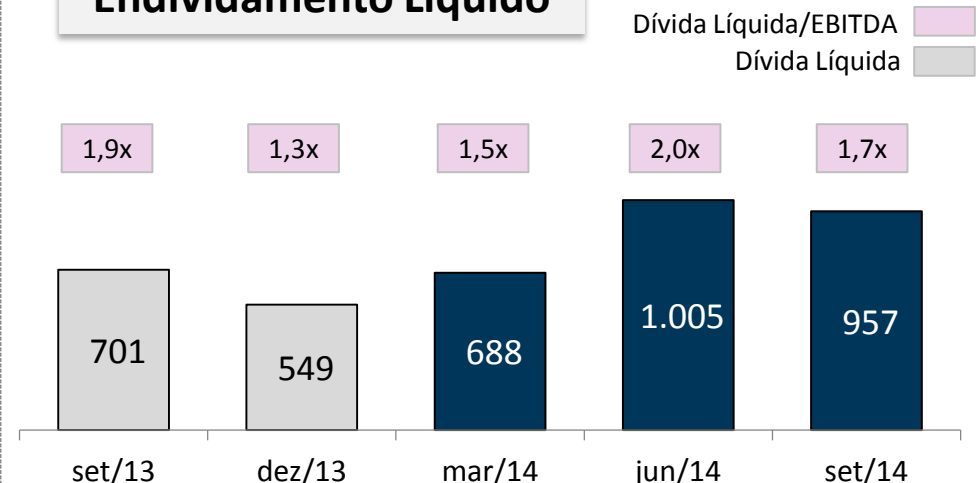


Resultado Financeiro e Capital de Giro

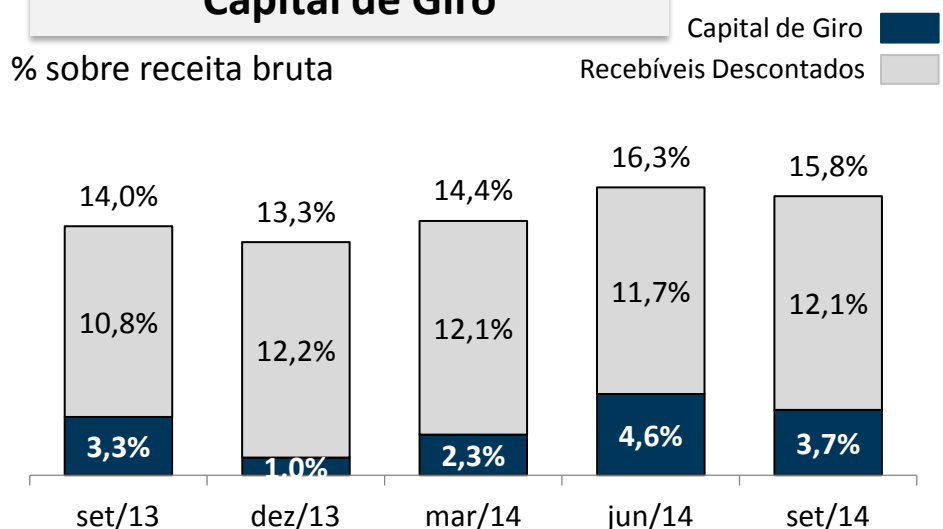
Resultado Financeiro*



Endividamento Líquido



Capital de Giro



Considerações

Resultado Financeiro Ajustado

- Aumento de 53,1% na despesa financeira para 3,7% da receita líquida, em função de maior CDI médio e descontos de recebíveis

Capital de Giro

- Redução do capital de giro para 3,7% das vendas em set/14, melhora de 4 dias no giro dos estoques e de 10 dias no prazo médio de pagamentos

Endividamento Líquido

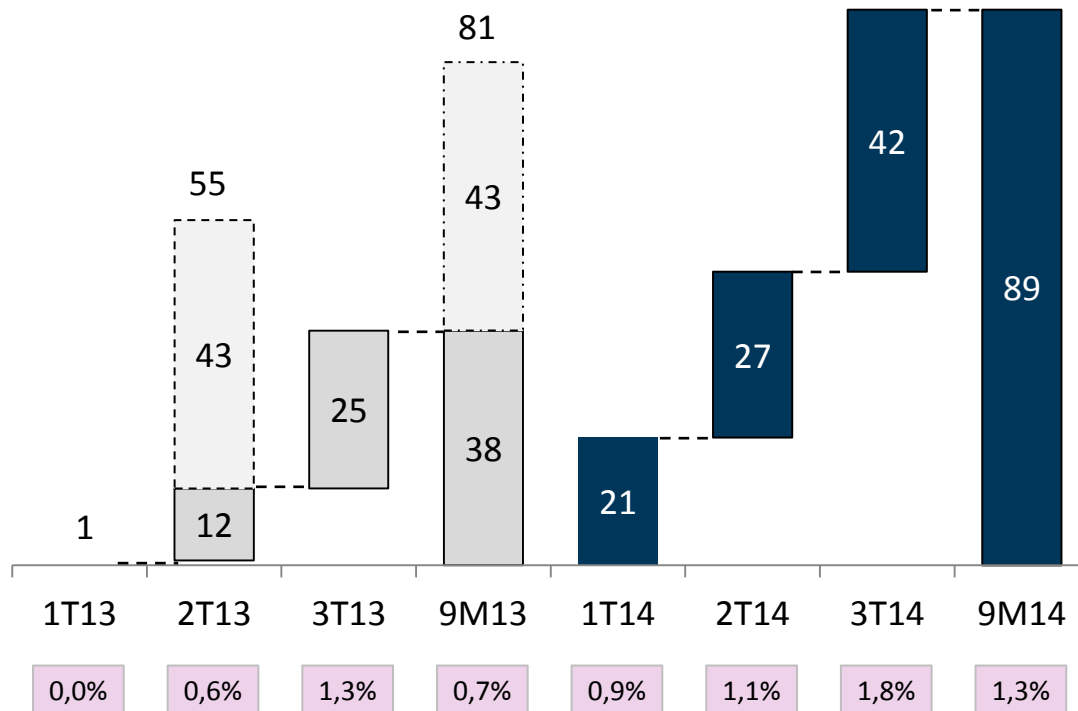
- Redução da alavancagem financeira para 1,7x EBITDA em set/14 de 1,9x em set/13

* Ajustado pela receita de títulos e valores mobiliários

Lucro Líquido

Lucro Líquido

R\$ milhões



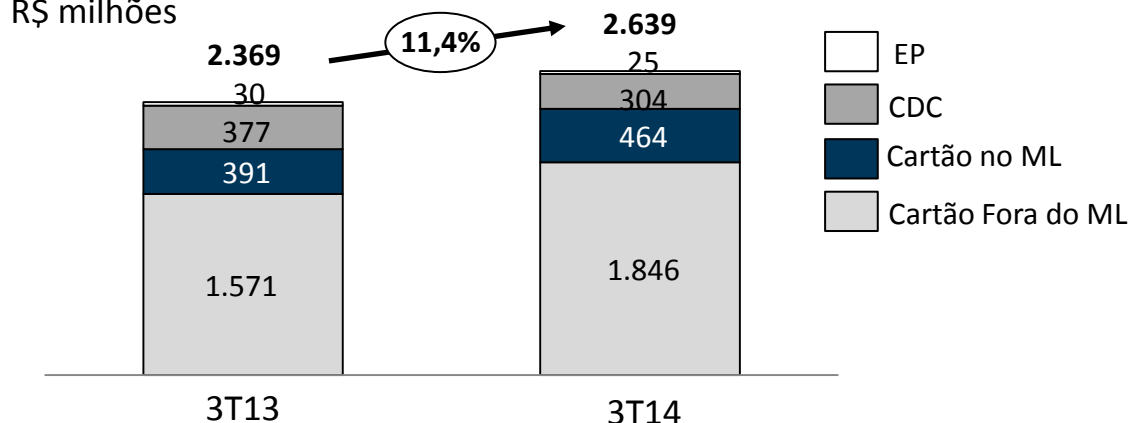
■ Margem Líquida Recorrente (%) ■ Lucro Líquido não recorrente

Considerações

- **Lucro líquido recorrente recorde no 3T14**
 - Crescimento do lucro líquido de 65,8% para R\$42,1 milhões no 3T14, com margem líquida de 1,8%
 - ROE de 23,2%
 - O lucro líquido totalizou R\$89,3 milhões nos 9M14, com margem líquida de 1,3%

Faturamento

R\$ milhões

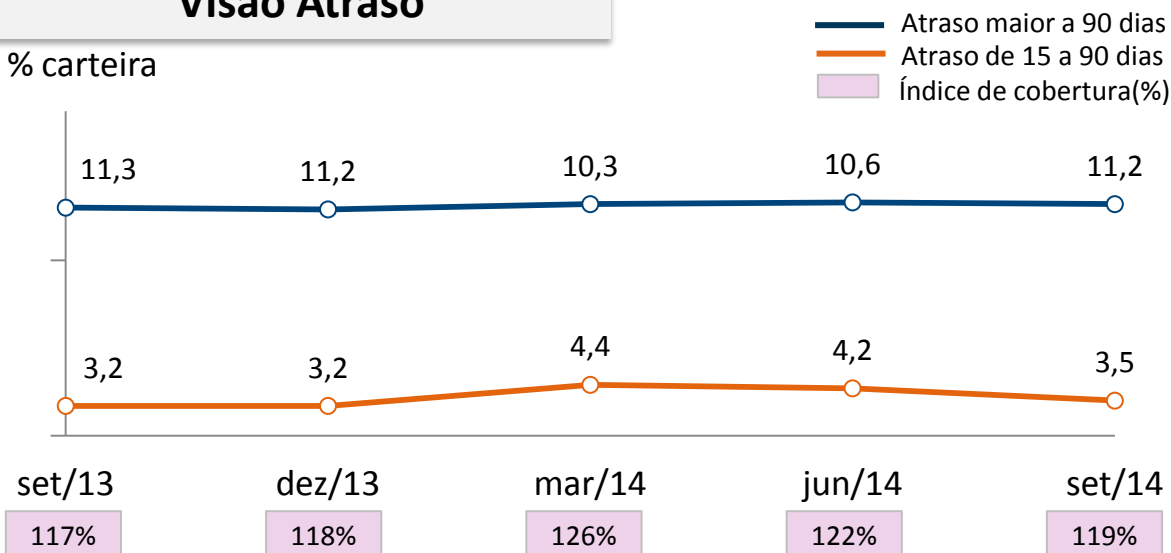


Considerações

- Crescimento de 11,4% no faturamento total
- Participação do CDC e Cartão Luiza na venda total em 32% no 3T14 (37% no 3T13)

Visão Atraso

% carteira



Considerações

- Redução da PDD sobre a receita total (receita de crédito e serviços): queda de 44,1% no 3T13 para 31,3% no 3T14
- Redução da provisão sobre carteira total: queda de 4,3% no 3T13 para 3,0% no 3T14
- Manutenção do conservadorismo nas políticas de concessão de crédito e acompanhamento da carteira

Expectativas para 2014

Vendas

- Crescimento de vendas de dois dígitos médios para SSS
- Aumento de produtividade nas redes integradas (Baú e Maia)
- Crescimento do e-commerce superior a 25% no ano

Margem Bruta

- Aumento da margem bruta nas lojas do Nordeste
- Projeto de Gestão de Estoques e Projeto de Gestão de Preços (Pricing)
- Melhora de mix com produtos de maior margem no 2S14

Margem EBITDA

- Ganhos adicionais com a consolidação de projetos que mapearam oportunidades de redução de despesas em 2013 e que continuam sendo implementados em 2014
- Esforço para aumentar a receita de serviços
- Projeto de Eficiência Operacional da Luizacred



Relações com Investidores

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.